

**PREMIOS:**

- Paquetes de materiales educativos.
- Resoluciones de felicitación
- Diplomas
- Estímulos para las II.EE. más destacadas
- Postulación a concursos nacionales e internacionales propuesta por la UGEL San Román.
- Publicación de experiencia en revista educativa institucional.

**COMITÉ DE EVALUACION**

**AREA PEDAGÓGICA**

Estará integrado por 03 jurados por cada nivel, modalidad y áreas curriculares en el nivel secundario.

**AREA DE GESTIÓN INSTITUCIONAL**

Estará integrado por 03 jurados.

**COMITÉ ORGANIZADOR**

**PRESIDENTE:** Director de la UGEL San Román

**VICEPRESIDENTE:** Director AGP

**SECRETARIO:** Director AGI.

**MIEMBRO:** Especialista de Inicial

**MIEMBRO:** Especialista de Primaria

**MIEMBRO:** Especialista de Secundaria: Desarrollo Social

**MIEMBRO:** Especialista de CETPRO Y EBA

**MIEMBRO:** Especialista en Planificación

**DISPOSICIONES COMPLEMENTARIAS:**

Los aspectos no contemplados serán absueltos por el Comité Organizador del Evento.

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA I FERIA DE INNOVACIONES PEDAGOGICAS**

FECHA		ACTIVIDADES
INICIO	FIN	
16-08-10	12-11-10	Difusión del evento
23-08-10	09-09-10	Entrega de bases y formatos
08-11-10	12-11-10	Recepción de trabajos.
12-11-10	16-11-10	Evaluación de trabajos: pre selección
	17-11-10	Exposición de trabajos: calificación final
	17-11-10	Publicación de ganadores
	16-12-10	Premiación

**Expo Feria**

**de Investigación e Innovación en Gestión Pedagógica y Gestión Institucional**

**DÍA 17 NOVIEMBRE**

**LUGAR: Plaza 2 de Mayo Zarumilla - Juliaca**

*"Por una educación liberadora e innovadora"*

**AUSPICIAN:**

**CRONOGRAMA**

FECHA		ACTIVIDADES
INICIO	FIN	
16-08-10	12-11-10	Difusión del evento
23-08-10	09-09-10	Entrega de bases y formatos
08-11-10	12-11-10	Recepción de trabajos
12-11-10	16-11-10	Evaluación de trabajos: pre selección
	17-11-10	Exposición de trabajos: calificación final
	17-11-10	Publicación de ganadores
	16-12-10	Premiación

# **BASES GENERALES**

## **ÁMBITO DE LA CONVOCATORIA:**

Se convoca a los profesionales en educación: Directivos y Docentes, a exposición de ideas para formular, diseñar y desarrollar un producto en cualquier tipo de soporte (impreso, audiovisual, multimedia, etc.) utilizado como estrategia, proyecto y/o experiencia exitosa en las Áreas de Gestión Pedagógica y Gestión Institucional de la Educación Básica Regular, Especial, Básica Alternativa y Técnico Productiva, susceptible de difusión masiva entre los profesores de todos los niveles y modalidades de las II.EE. de la UGEL San Román y del ámbito de la Región Puno.

## **OBJETIVO:**

- Motivar e impulsar el desarrollo de propuestas, ideas y/o proyectos de innovaciones y experiencias exitosas en Gestión Pedagógica e Institucional de las instituciones educativas orientadas al mejoramiento de la calidad educativa de los niveles y modalidades de la Educación Básica y CETPROS.
- Promover la institucionalización del evento con propuestas de innovaciones exitosas concernientes al trabajo pedagógico y gestión Institucional y difundirlos entre todos los agentes educativos.
- Seleccionar las II.EE. más representativas en propuestas ideas y/o proyectos de innovación

## **DIRIGIDO A:**

Todos los docentes y directivos de Educación Básica Regular (niveles: Inicial, Primaria, Secundaria) Educación Especial, Educación Básica alternativas, Educación Técnico Productiva de la UGEL San Román.

## **REQUISITOS DE LOS DOCENTES PARTICIPANTES CON TRABAJOS:**

Los participantes deberán ser docentes que actualmente laboran en las II.EE. Públicas o II.EE, Privadas del ámbito de la Provincia de San Román. Se podrá participar de forma individual o en grupo y en representación de la II.EE. donde labora.

## **ÁREAS:**

### **Gestión Pedagógica: CATEGORIAS**

- a) Estrategias Metodológicas y experiencias pedagógicas exitosas.
- b) Materiales Educativos
- c) Software Educativo

- d) Proyectos de Innovación
- e) Investigación Educativa
- f) Planificación y Programación Curricular: con enfoque ambiental, intercultural y empresarial.

### **Gestión Institucional: CATEGORIAS**

- a) Administración y Gestión de Recursos Financieros.
- b) Actividades Productivas y Empresariales
- c) Administración y Gestión de Recursos Humanos para mejorar el desempeño docente.
- d) Planificación Estratégica: modelo educativo

## **PLAZOS Y LUGAR DE PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS:**

Las inscripciones y presentación de trabajos deberán hacerse hasta del día 12 de noviembre, en el Área de Gestión Pedagógica de la UGEL – San Román, en horario de oficina

## **CONDICIONES DE PRESENTACION DE LOS TRABAJOS:**

Se admitirá como única documentación el informe de la propuesta, idea, proyecto y/o experiencia exitosa (según formato N° 01). Enfatizando el área curricular, la población beneficiada, la problemática, los resultados, la temática, su aplicación en el trabajo en aula y la Institución Educativa. Acompañado de evidencias como: hojas aplicativas, instrumentos de evaluación, fichas y juegos impresos, maquetas, CD-ROM y/o DVD con la información textual, gráfica, visual y/o sonora.

- La documentación debe ser presentado en un sobre manila, con los datos que incluyan: nombre y apellido, dirección, teléfono, e-mail del autor y visto bueno del director de la Institución Educativa. En caso de registrarse como grupo, se incluirán los datos de todos los integrantes (según formato N° 02).
- Para la exposición de los trabajos propuestos, deberá hacerse uso de un stand que muestre aspectos básicos y resultados significativos del trabajo.

## **CRITERIOS DE VALORACIÓN:**

Para la valoración de los trabajos propuestos se tendrán en consideración:

- a) Carácter innovador y consistencia de la propuesta(15)
- b) Sostenibilidad(10)
- c) Pertinencia y contextualización de la propuesta(15)
- d) Sistema de programación seguimiento y evaluación de la propuesta (carácter aplicativo de las herramientas, métodos y técnicas para el logro eficaz de resultados). (20)
- e) Experiencia pedagógica/institucional de la propuesta (10)
- f) Solución a una necesidad y/o problemática educativa en el área que se plantea(20)
- g) El grado de definición y exposición del producto(10)